

■ PROFIL

Master en Management de la Création Numérique, plus de 4 ans d'expérience en gestion de projet, design et communication digitale. Je pilote des projets de l'idée au livrable en combinant rigueur méthodologique et sensibilité créative.

Ce qui compte, ce n'est pas de savoir un peu de tout : c'est de comprendre un projet dans sa globalité, de collaborer avec différents profils, et de pouvoir mettre moi-même les mains dans la production quand c'est nécessaire.

■ COMPÉTENCES

Gestion de projet : Agile, Scrum, Kanban, Waterfall, cycle en V · Backlog, sprints, rétrospectives · Reporting aux parties prenantes · Trello, Monday, Microsoft DevOps, HacknPlan, Notion

Management & RH : Coordination d'équipes pluridisciplinaires jusqu'à 12 personnes · Sourcing, entretiens, recrutement sur salon professionnel et LinkedIn (Waalaxy) · Odoo, Boond

Communication & marketing : Marketing produit, personas, SEO · Event marketing · E-mailing et CRM (Odoo, Boond) · Community management, copywriting, CMS · Production vidéo (publicité, produit, réseaux) · Veille et benchmark

Création & design : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, After Effects · UX/UI, wireframes, prototypes (Figma, Adobe XD) · Unity (VFX), Blender (3D, animation)

Technique : HTML/CSS et intégration web (Bootstrap, Firebase) · Git · IA générative (Claude Code, Gemini) · Excel avancé, automatisation VBA / Python · Office et Google Workspace · **Langues** : Français, Anglais

■ EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Ça commence par la création : VFX, 3D, game design, avec déjà des équipes à coordonner pendant mes études. Le rôle s'élargit ensuite vers la coordination de projets plus larges, puis la communication, le marketing et la coordination de projets chez Q-Leap.

Chargé de Communication & Marketing Digital — Q-Leap S.A, Luxembourg

Juin 2026 – Présent

Mon rôle se situe à l'intersection de la communication, du marketing, de la gestion de projet et des outils digitaux.

- **LSTE 2026 (en cours)** : plan de communication, e-mailing Odoo, sponsors, speakers, workshops, suivi des inscriptions (objectif : 400)
- **Marketing produit Q-Guard & Q-Bot** : positionnement, personas (BA, Test Analysts), analyse SEO, contenus LinkedIn et vidéo
- **CRM** : consolidation des contacts Odoo et Boond, dédoublonnage, structuration des listes de diffusion
- Coordination de la migration et de la refonte de 4 sites web (Q-Bot, Q-Guard, Q-Leap, LSTE)
- Gestion des 2 pages LinkedIn · Production de visuels, infographies, chartes graphiques et contenus vidéo
- Veille (IT Nation, Silicon, INFPC), benchmark formation au Luxembourg, dossiers de cofinancement à la formation
- Recrutement sur salon (Jobdag RTL) · Facturation Odoo · Notion, team buildings · **Cours de français** aux collègues non francophones
- Pilotage et coordination de projets événementiels : centralisation des besoins, coordination des parties prenantes, planification des actions de communication, suivi opérationnel et estimation des coûts associés

Assistant de Production Audiovisuelle — Contern, Luxembourg

2025 · 5 mois

- Suivi simultané de multiples projets en environnement de production audiovisuelle
- Outils de suivi Excel du backlog de production, automatisation de traitements de données (VBA / Python)
- Coordination de la communication interne/externe, gestion des bibliothèques de médias (FTP)

Project Manager (stage) — Foyer Assurances, Luxembourg

2023 · 6 mois

- Pilotage de projets transversaux en coordination multi-services, méthodologies Agile et Lean
- Refonte UX du parcours utilisateur (audit, wireframes, tests utilisateurs) · Maintenance de l'intranet d'entreprise

Chef de Projet · Productions jeux vidéo — FIJ Cannes, Musée du Parfum Grasse, projet indépendant

2021 – Présent

- Pilotage Agile et hybride Agile/Waterfall (Microsoft DevOps) d'équipes de 3 à 6 collaborateurs sur 4 productions, dont une en assistant chef de projet (The Morrigan)
- Rédaction de Game Design Documents et wireframes, gestion et priorisation du backlog, VFX sous Unity, animation 3D sous Blender

Chef de Projet · Jeu Sérieux Escape Game — Cannes, en partenariat avec Scalian

2022 · 3 mois

- Pilotage Agile et coordination d'une équipe pluridisciplinaire de 12 personnes
- Rédaction du Game Design Document, conception et gestion du backlog complet

Project Manager & UX/UI Designer (stage) — Association Ludhic, Cannes

2022 · 6 mois

- Pilotage Agile d'un projet de refonte web (équipe de 3), audit UX et refonte du parcours utilisateur
- Wireframes responsive sous Adobe XD · Mise en place d'un système de catalogage de plus de 100 jeux étudiants

Project Manager & Chargé de Communication (stage) — SU2IP, Nancy

2021 · 5 mois

- Création et publication de modules de formation e-learning et d'une série de jeux éducatifs numériques
- Gestion multi-plateformes (réseaux sociaux, e-mailing, CMS) · Veille informatique et benchmark concurrentiel

■ PROJETS PERSONNELS

2026 : apps iPhone de A à Z, dont **Gymbros** (sur l'App Store), **YET**, **Hop** et **Lisible**, avec une identité visuelle commune · **AtTime**, chasse aux montres vintage par IA · **Sol**, mon assistant IA, dont un modèle miniature entraîné pour l'iPhone · **Jobbrick**, veille d'emploi par IA

■ FORMATION

Master Management Jeux, Images et Créativités (Bac+5) — Cannes, Bastide Rouge

2021 – 2023

Licence Information-Communication (Bac+3) — Nancy, Faculté des Lettres et Sciences Humaines

2018 – 2021

■ CENTRES D'INTÉRÊT

Jeux vidéo : chef d'une guilde de 34 personnes sur World of Warcraft pendant 3 ans, top 3 mondial monk tank (2023) · Animation 2D/3D · Lecture : philosophie, romans dystopiques, manga